

公司代码：603363

公司简称：傲农生物

福建傲农生物科技集团股份有限公司
2019 年半年度报告摘要

一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

二 公司基本情况

2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	傲农生物	603363	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯浩峰	魏晓宇
电话	0592-2596536	0592-2596536
办公地址	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼12层	福建省厦门市思明区观音山国际运营中心10号楼12层
电子信箱	anzq@aonong.com.cn	anzq@aonong.com.cn

2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	3,935,249,428.88	3,305,029,490.00	19.07
归属于上市公司股东的净资产	814,452,144.54	813,772,392.92	0.08
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)

经营活动产生的现金流量净额	155,481,793.91	-65,316,542.38	
营业收入	2,711,067,072.52	2,737,196,476.28	-0.95
归属于上市公司股东的净利润	21,396,247.59	16,850,829.71	26.97
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	13,754,376.35	9,314,307.96	47.67
加权平均净资产收益率(%)	2.6	2.08	增加0.52个百分点
基本每股收益(元/股)	0.05	0.04	25.00
稀释每股收益(元/股)	0.05	0.04	25.00

2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)		27,406				
截止报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)		0				
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
厦门傲农投资有限公司	境内非国有法人	40.66	177,293,369	170,779,775	质押	70,980,000
吴有林	境内自然人	14.40	62,784,182	62,784,182	质押	42,910,000
漳州市芗城区恒信裕投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.08	9,051,564	0	无	0
漳州市芗城区恒创丰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	2.04	8,884,395	0	无	0
漳州市芗城区恒诚富投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.81	7,903,414	0	无	0
黄祖尧	境内自然人	1.71	7,441,479	0	质押	5,650,000
漳州市芗城区恒新泰投资合伙企业(有限合伙)	境内非国有法人	1.68	7,337,054	0	无	0
温庆琪	境内自然人	0.76	3,293,193	0	无	0
刘国梁	境内自然人	0.70	3,053,874	0	质押	3,050,000
饶晓勇	境内自然人	0.61	2,661,646	0	质押	1,390,000

上述股东关联关系或一致行动的说明	报告期内公司控股股东厦门傲农投资有限公司与吴有林为一致行动人。除此之外，未知上述股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用

2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

三 经营情况讨论与分析

3.1 经营情况的讨论与分析

2019年上半年，受非洲猪瘟疫情和猪周期叠加影响，我国生猪生产持续下滑。根据农业农村部对400个监测县生猪存栏数据显示，2019年6月份生猪存栏同比下降25.8%，能繁母猪存栏同比下降26.7%。生猪价格方面，2019年1-2月，受国内非洲猪瘟疫情及市场行情季节性走低的影响，生猪价格较低，2019年3月份开始，国内生猪市场供需矛盾逐渐显现，生猪价格开始持续上涨，但疫区由于抛售猪价受到抑制。同时，受生猪存栏大幅下滑影响，国内猪饲料市场消费需求下滑，不少以往以猪饲料为主的企业加快调整经营策略和产业结构，推动产品结构多样化，饲料行业竞争更加激烈。

面对行业的巨大变化以及复杂严峻的非洲猪瘟防控形势，公司通过强化内部管理、全面提升生物安全防护水平、加快推进投资合作等举措，坚定不移地推动饲料与养猪两大主业的持续发展，努力降低行业形势对公司的不利影响，积极改善公司的经营业绩，并针对行业新形势下的机会加速布局。

报告期内，公司重点工作如下：

1、加强人才队伍与文化机制建设，进一步完善激励和约束机制，健全支撑公司长远发展的体系。报告期内，公司携手百思特管理咨询有限公司正式启动“管理变革咨询一期项目”，坚定求变，促进公司释放转型发展势能；进一步优化业务组织架构，调整区域分工，保障公司经营战略落地；强化员工队伍培训，健全人才梯队，特别在养殖产业方面持续加大人才资源和培训投入力度；实施完成2018年限制性股票激励计划，提升队伍凝聚力和执行力。

2、加快推进投资项目合作，促进主营业务持续发展。报告期内，公司加大了与业内伙伴的合作力度，新增了厦门傲农银祥生物科技有限公司、临沂傲农生物科技有限公司、吉林市映山红饲料有限公司、宜昌傲农生物科技有限公司、福建傲农生物科技有限公司、合肥九牛饲料有限责任公司、江西赣达禽业有限公司等多家饲料合作企业，以及贵州傲农武峰畜牧有限公司、贵州傲新武峰养殖有限公司、贵州傲农七环畜牧养殖有限公司、襄阳傲农雪生畜牧养殖有限公司等养殖合

作企业，努力扩大公司养殖规模、稳定公司饲料销量，促进各方优势互补、做大做强、合作共赢。

3、加大新产品推广力度和新产品研发力度，不断提升产品竞争力。报告期内，为适应行业禁抗限抗、减排政策和防范非洲猪瘟的新形势，公司全面升级了仔猪营养三阶段产品，并在仔猪营养三阶段产品开创性地使用了微颗粒和软颗粒生产工艺，更好地帮助养殖户降低饲料成本，提高养猪效益；同时，面对猪料销售下滑的压力，公司全力推广禽料、水产料、反刍料等其他饲料品种，报告期内公司其他饲料销量同比增长 386.59%。

4、加大生物安全防控的投入力度，持续、全面加强饲料动保与生猪养殖等生产基地的非洲猪瘟防控措施，并协助下游客户和放养户进一步完善生物安全机制，从硬件、软件、人员、制度等各方面全面保障生物安全措施的落地，多次举办生物安全防控专题培训，全面提升人员防范意识与疫病防控能力，严防死守，保持主营业务生产经营的安全和稳定。

5、加强内部管理，勤练内功，进一步提升经营管理效率。报告期内，公司强化运营过程监控，严格控制费用，做好采购成本控制，提高生产效率，采取多种措施下力气降本增效。报告期内，公司三项费用率同比下降 1.62 个百分点。

6、重视业务风险管控，保障公司稳健经营。报告期内，公司进一步加强风险管理，统筹资金运用，从严管好应收账款和客户融资担保，提高风险防范能力和内部控制水平。通过多种方式筹措资金，积极推动非公开发行股票工作，改善现金流。

报告期内公司业务发展情况

报告期内，公司实现营业收入 271,106.71 万元，较上年同期下降 0.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 2,139.62 万元，较上年同期增长 26.97%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,375.44 万元，较上年同期增长 47.67%。

报告期内，公司净利润同比增长的主要原因是：1、公司大力丰富产品线，扩大禽料、水产料、反刍料销售；2、紧密研究原料行情波动，采取谨慎下单，采购成本控制较好；3、猪价行情回暖，养殖出栏量增加，养殖毛利由去年同期由负转正。

报告期内，公司主营业务分行业情况如下：

单位：元币种：人民币

分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
饲料行业	2,299,812,640.21	1,993,214,136.01	13.33%	-9.45%	-7.79%	-1.56%
饲养行业	347,839,289.56	295,387,147.73	15.08%	146.30%	93.42%	23.21%
动保	8,491,185.97	4,259,067.11	49.84%	-26.41%	-18.62%	-4.80%
贸易	51,361,721.88	49,242,903.15	4.13%	25.87%	25.98%	-0.08%
其他	1,822,585.86	634,313.29	65.20%	-43.41%	3.09%	-15.70%

1、饲料业务

报告期内，公司实现饲料收入 229,981.26 万元，较上年同期下降 9.45%，实现饲料销量 74.19 万吨，较上年同期下降 3.26%。饲料业务毛利率 13.33%，较上年同期下降 1.56 个百分点。

公司饲料收入同比变动的原因是公司猪料销量受下游行业疫情影响，销量下滑，同时公司同步扩展禽料、水产料、反刍料产品，总体公司饲料销量同比去年同期基本持平。

公司饲料业务毛利率略有下降，主要原因是：1、受非洲猪瘟影响，猪料销量下滑，其他料产品销量占比提高，前期高毛利产品销量受到影响，导致毛利下降；2、公司现有基地产能利用率偏低，导致制造费用提高，产品毛利下降；3、上半年公司采购成本管控较好，贡献部分毛利。

2、养殖业务

报告期内，公司实现生猪养殖收入 34,783.93 万元，较上年同期增长 146.30%，收入增长的原因主要是公司生猪出栏量同比增加以及仔猪、种猪市场价格有所上涨。公司生猪出栏 33.77 万头，较上年同期增长 69.11%，增长原因主要是：纳入合并范围内的经营单位增加（以商品母猪场为主），相应扩大了母猪产能；泰和傲牧、礼泉傲凯等核心场、扩繁场在上半年陆续投产，在增加母猪产能的同时，也强化了种猪培育与生产体系建设，提高了能繁母猪的内部供应能力；扩大了放养业务的区域与规模，增加了育肥猪的生产和出栏量；现有经营单位的 PSY、配种分娩率等生产成绩提升明显，提高了头均母猪的分娩、断奶等产出指标。

公司养殖业务毛利率为 15.08%，较上年同期提高了 23.21 个百分点，原因主要是仔猪、种猪价格上涨，生产成绩提升。截至报告期末，公司存栏生猪 27.24 万头，较 2018 年 6 月末增长 93.62%。生产性生物资产金额 12,214.50 万元，较 2018 年末增长 45.52%，较 2019 年第一季度末增长 13.92%。

3、其他业务

报告期内，公司实现动保业务收入 849.12 万元，较上年同期下降 26.41%，主要原因是受下游养殖存栏量减少影响，动保需求量下降；实现原料贸易收入 5,136.17 万元，较上年同期增长 25.87%，主要原因是玉米贸易收入提高，体量增加；实现其他收入 182.26 万元，主要是软件后期服务收入、电子称收入及通过电商平台销售养殖配套工具收入。

2019 年下半年，公司将继续坚定饲料与养殖产业的扩张计划，加快推进养殖项目建设进度，持续完善生物安全防控措施，提高抗风险能力，充分抓住当前产业形势变化下行业发展机会，提升经营规模和经营业绩。

3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

根据财政部 2017 年修订印发的《企业会计准则第 22 号—金融工具确认和计量》（财会〔2017〕7 号）、《企业会计准则第 23 号—金融资产转移》（财会〔2017〕8 号）、《企业会计准则第 24 号—套期会计》（财会〔2017〕9 号）、《企业会计准则第 37 号—金融工具列报》（财会〔2017〕14 号）的规定和要求，境内上市的企业自 2019 年 1 月 1 日起施行新金融工具相关会计准则，公司对会计政策进行相应变更。同时，公司根据《财政部关于修订印发 2019 年度一般企业财务报表格式的通知》（财会〔2019〕6 号）的要求编制 2019 年度财务报表。具体内容详见公司 2019 年半年度报告“第十节 财务报告”中“五、41、重要会计政策和会计估计的变更”相关内容。

3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

福建傲农生物科技集团股份有限公司
董事长：吴有林
董事会批准报送日期：2019 年 8 月 5 日